








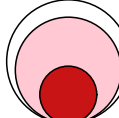
Аналитический отчет LiveInternet для сайта entercomputers.ru за январь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 143,699 (+2% мес/мес)
Посетителей 101,520 (+2% мес/мес)

Доля мужчин 59.1 % 
Доля женщин 40.9 % 

Посетители младше 18 лет 10.7 % 
Посетители от 18 до 24 лет 33.3 % 
Посетители от 25 до 34 лет 28.8 % 
Посетители от 35 до 44 лет 16.6 % 
Посетители старше 44 лет 10.6 % 

Преобладающая страна - Россия 73.8 % 
Преобладающий регион - Москва 21.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск 74.9 % 
Внутренние 16.3 % 
Закладки 7.2 % 
Сайты 1.5 % 
Соц. сети 0.2 % 
Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 107,564 (+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 92,761 (+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,295 (7.2%)	3,610 (3.6%)	10,905 (10.7%)
18-24	21,097 (20.8%)	12,713 (12.5%)	33,810 (33.3%)
25-34	17,170 (16.9%)	12,017 (11.8%)	29,187 (28.7%)
35-44	8,671 (8.5%)	8,199 (8.1%)	16,870 (16.6%)
45+	5,815 (5.7%)	4,933 (4.9%)	10,748 (10.6%)
Любой возраст	60,048 (59.1%)	41,472 (40.9%)	101,520 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	131	68	101
18-24	176	103	139
25-34	113	91	102
35-44	75	72	73
45+	74	66	70
Любой возраст	115	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

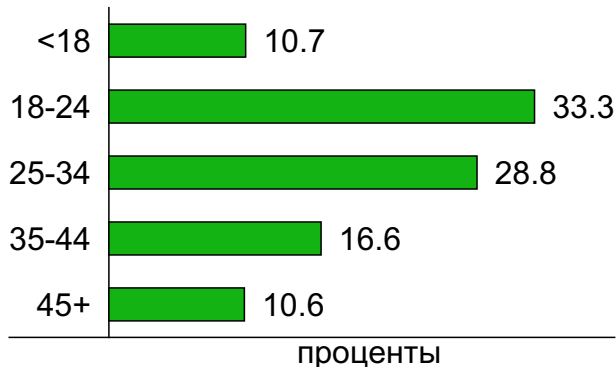
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	158	83	121
18-24	224	131	177
25-34	136	91	113
35-44	79	69	73
45+	51	35	43
Любой возраст	122	78	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

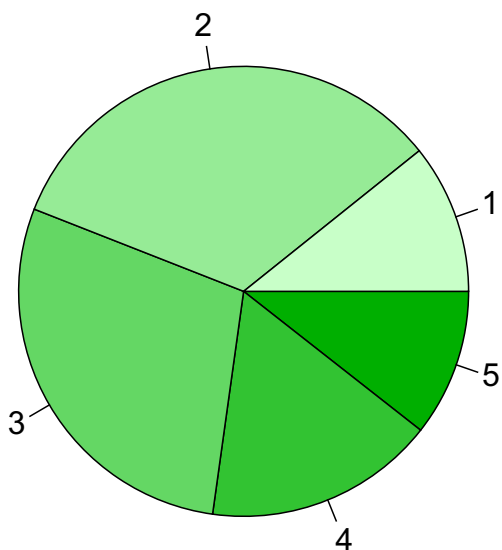
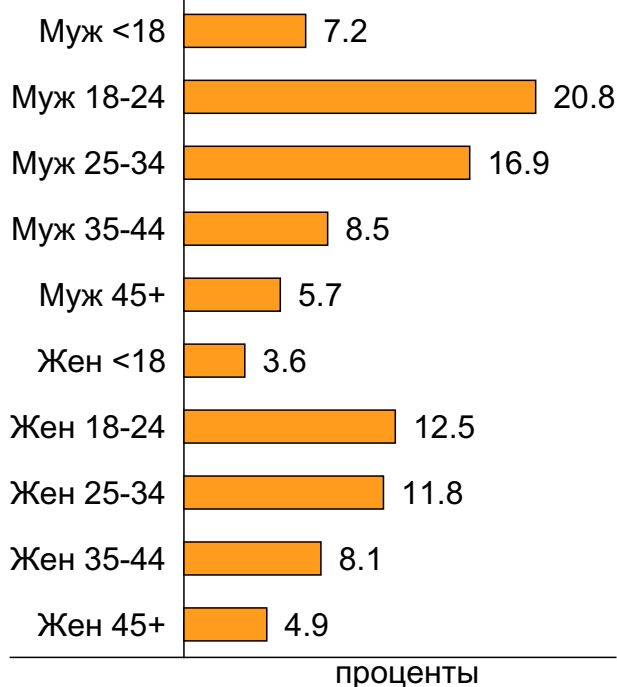
Пол



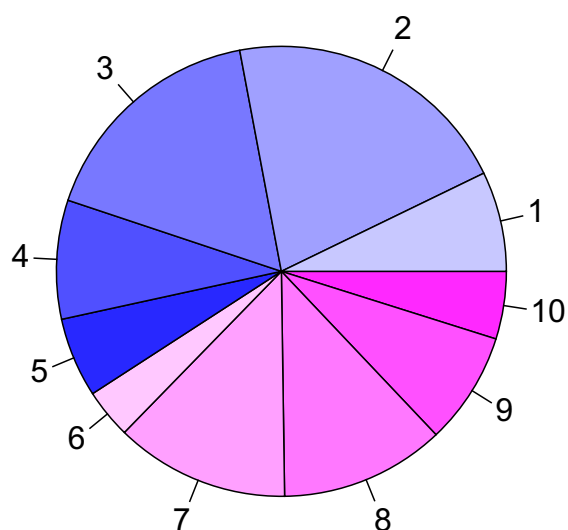
Возраст



Пол / Возраст



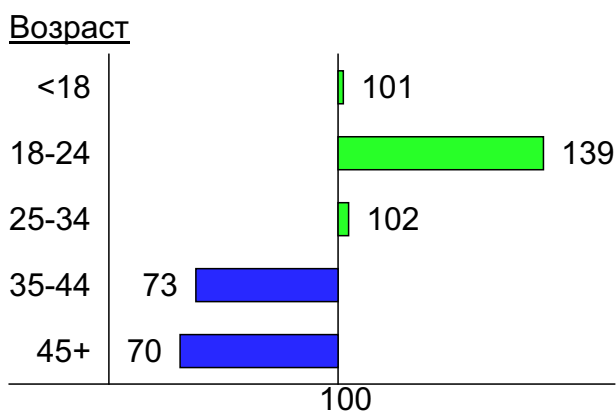
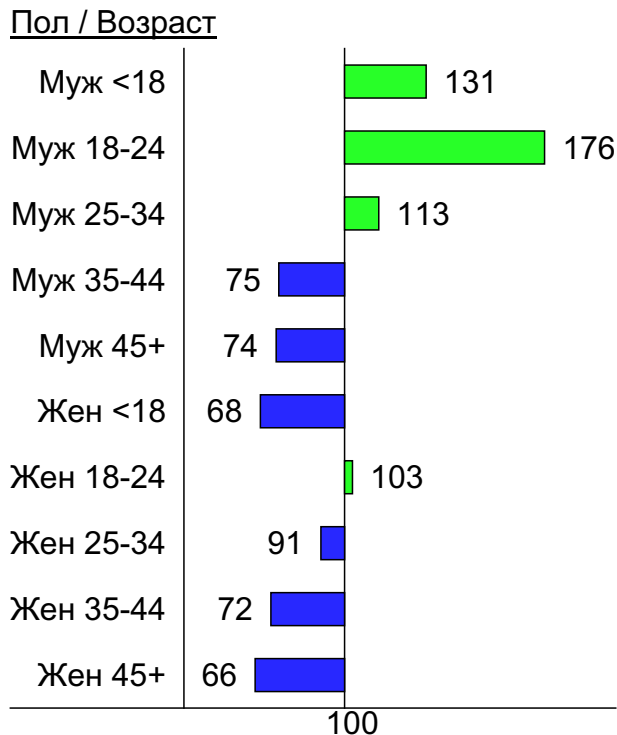
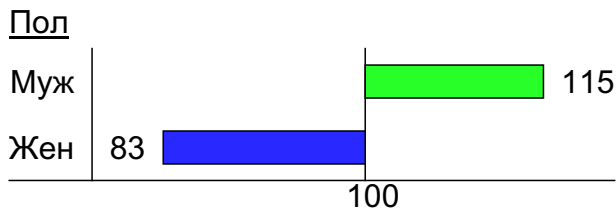
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



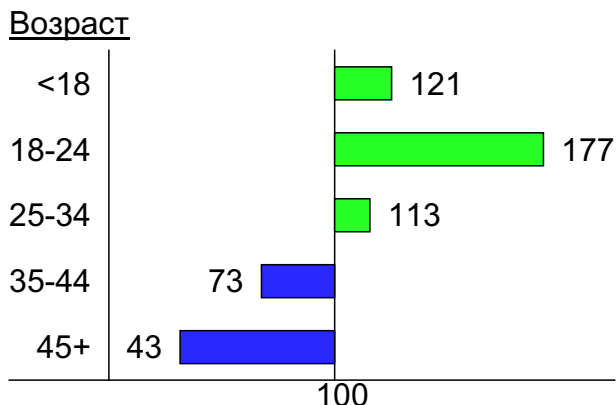
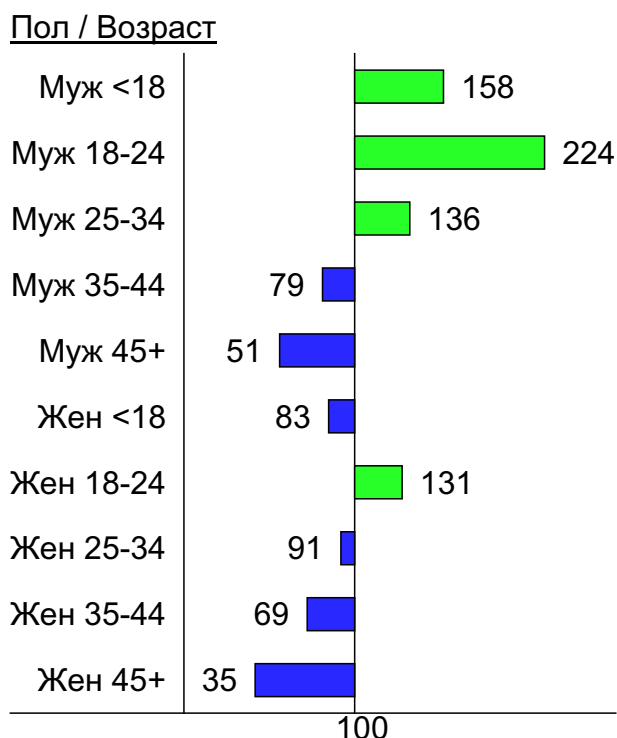
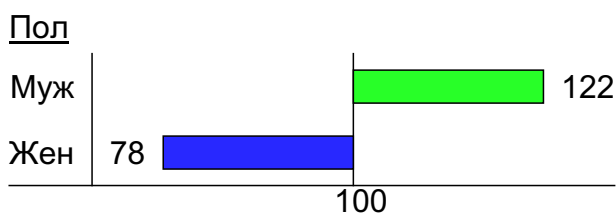
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

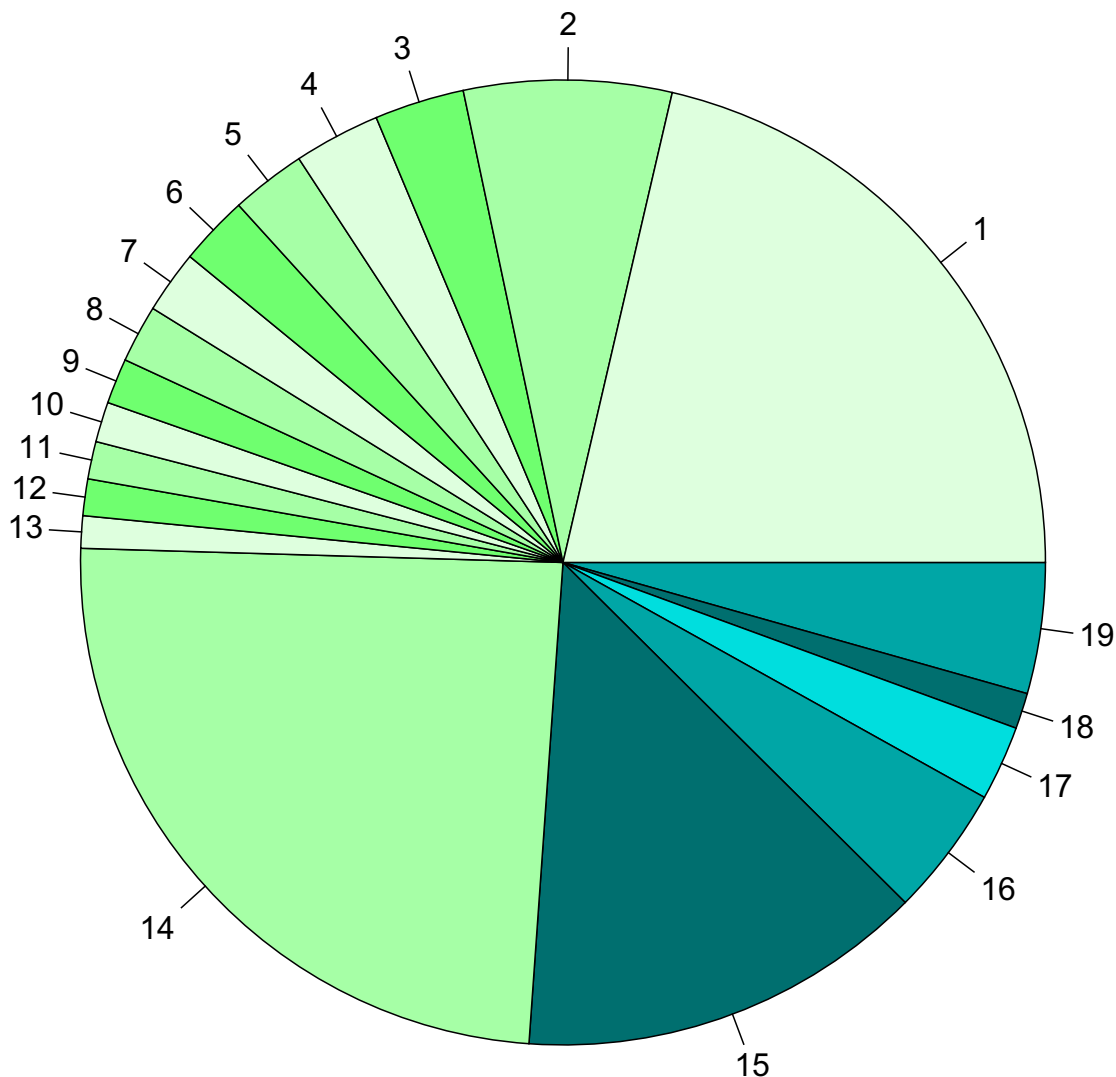
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.7%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 2.5%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,527 (73.8%)	2,514 (74.6%)	2,611 (74.7%)
Украина	468 (13.7%)	439 (13.0%)	453 (13.0%)
Беларусь	149 (4.4%)	151 (4.5%)	155 (4.4%)
Казахстан	86 (2.5%)	82 (2.4%)	84 (2.4%)
Крым	41 (1.2%)	40 (1.2%)	42 (1.2%)
Молдавия	16 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.5%)
Узбекистан	13 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Германия	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Латвия	10 (0.3%)	9.7 (0.3%)	10 (0.3%)
США	9.8 (0.3%)	8.5 (0.3%)	8.7 (0.2%)
Киргизия	9.5 (0.3%)	6.6 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Эстония	6.7 (0.2%)	5.6 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Израиль	5.7 (0.2%)	7.1 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Азербайджан	5.7 (0.2%)	4.9 (0.1%)	5.5 (0.2%)
Великобритания	5.4 (0.2%)	4.7 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Армения	5.3 (0.2%)	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Другие	4.2 (0.1%)	6.3 (0.2%)	5.3 (0.2%)
Грузия	4.2 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Литва	4.1 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Нидерланды	3.8 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Польша	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Таджикистан	3 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Испания	2.4 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Франция	2 (0.1%)	1.5 (0.0%)	1.9 (0.1%)
Чехия	2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Италия	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Болгария	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Финляндия	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Турция	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Канада	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Туркмения	1.1 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Таиланд	0.87 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Китай	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австрия	0.77 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Норвегия	0.74 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Греция	0.61 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Швеция	0.55 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Португалия	0.52 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.52 (0.0%)
ОАЭ	0.52 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Египет	0.48 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Румыния	0.45 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Бельгия	0.42 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Южная Корея	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Гонконг	0.42 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Словакия	0.35 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Вьетнам	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Венгрия	0.29 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.28 (0.0%)
сумма выбранных	3,416.86 (99.8%)	3,363.25 (99.9%)	3,490.71 (99.9%)
всего	3,422 (100%)	3,368 (100%)	3,495 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	731 (28.9%)	753 (29.9%)	775 (29.7%)
Санкт-Петербург	238 (9.4%)	241 (9.6%)	250 (9.6%)
Краснодар	103 (4.1%)	100 (4.0%)	102 (3.9%)
Екатеринбург	99 (3.9%)	102 (4.1%)	103 (3.9%)
Новосибирск	86 (3.4%)	87 (3.5%)	90 (3.4%)
Нижний Новгород	80 (3.2%)	79 (3.1%)	82 (3.1%)
Самара	72 (2.8%)	71 (2.8%)	76 (2.9%)
Ростов-на-Дону	66 (2.6%)	63 (2.5%)	67 (2.6%)
Челябинск	52 (2.1%)	53 (2.1%)	54 (2.1%)
Уфа	46 (1.8%)	43 (1.7%)	45 (1.7%)
Казань	43 (1.7%)	41 (1.6%)	43 (1.6%)
Воронеж	42 (1.7%)	41 (1.6%)	42 (1.6%)
Пермь	37 (1.5%)	37 (1.5%)	38 (1.5%)
Владивосток	35 (1.4%)	30 (1.2%)	33 (1.3%)
Красноярск	31 (1.2%)	33 (1.3%)	32 (1.2%)
Саратов	31 (1.2%)	32 (1.3%)	32 (1.2%)
Хабаровск	29 (1.1%)	29 (1.2%)	30 (1.1%)
Иркутск	28 (1.1%)	28 (1.1%)	28 (1.1%)
Волгоград	25 (1.0%)	23 (0.9%)	24 (0.9%)
Омск	24 (0.9%)	22 (0.9%)	24 (0.9%)
Кемерово	22 (0.9%)	24 (1.0%)	23 (0.9%)
Ярославль	21 (0.8%)	20 (0.8%)	21 (0.8%)
Ставрополь	21 (0.8%)	22 (0.9%)	22 (0.8%)
Ханты-Мансийск	21 (0.8%)	19 (0.8%)	20 (0.8%)
Ульяновск	20 (0.8%)	20 (0.8%)	20 (0.8%)
Тюмень	20 (0.8%)	20 (0.8%)	20 (0.8%)
Ижевск	19 (0.8%)	17 (0.7%)	19 (0.7%)
Барнаул	19 (0.8%)	19 (0.8%)	19 (0.7%)
Тула	18 (0.7%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Оренбург	17 (0.7%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Владимир	16 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.7%)
Киров	16 (0.6%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Томск	16 (0.6%)	13 (0.5%)	15 (0.6%)
Рязань	15 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Пенза	14 (0.6%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Белгород	14 (0.6%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Калининград	13 (0.5%)	14 (0.6%)	14 (0.5%)
Архангельск	13 (0.5%)	12 (0.5%)	13 (0.5%)
Липецк	12 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Тверь	12 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Брянск	11 (0.4%)	10 (0.4%)	12 (0.5%)
Вологда	11 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.5%)
Мурманск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Тольятти	10 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Петрозаводск	10 (0.4%)	8.4 (0.3%)	9.6 (0.4%)
Чебоксары	10 (0.4%)	9 (0.4%)	9.8 (0.4%)
Калуга	10 (0.4%)	13 (0.5%)	12 (0.5%)
Курск	10 (0.4%)	8.7 (0.3%)	9.6 (0.4%)
Иваново	9.9 (0.4%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Сыктывкар	9.8 (0.4%)	8.9 (0.4%)	9.9 (0.4%)
сумма выбранных	2,339.7 (92.6%)	2,340 (93.0%)	2,422.9 (92.8%)
всего	2,528 (100%)	2,515 (100%)	2,612 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		50,759	50.0 %	2034
в том числе	Компьютерные комплектующие	31,208	30.7 %	4558
	Ноутбуки	27,057	26.7 %	2499
	Мониторы	5,769	5.7 %	3901
	Принтеры	3,516	3.5 %	1197
	Планшетные ПК	2,488	2.5 %	1373
Бытовая техника		30,482	30.0 %	1338
Аудио, Видео, Фото		11,932	11.8 %	1085
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,111	7.0 %	1276
	Аудио-техника	3,253	3.2 %	1161
	Видеоаппаратура	2,495	2.5 %	1229
	Фотоаппараты	1,637	1.6 %	1186
Телефоны, связь		22,787	22.4 %	605
в том числе	Мобильные телефоны	18,686	18.4 %	649
	Мобильные приложения и услуги	11,142	11.0 %	604
	Навигация	1,563	1.5 %	1087
	Стационарная связь	666	0.7 %	1226
Финансы		12,579	12.4 %	573
в том числе	Валюта	5,025	4.9 %	588
	Кредиты	4,756	4.7 %	666
	Страхование	3,956	3.9 %	700
	Фондовый рынок	1,197	1.2 %	903
	Вклады, депозиты	1,182	1.2 %	922
	Денежные переводы	466	0.5 %	1067
Авто		22,668	22.3 %	551
в том числе	Иномарки	17,802	17.5 %	562
	Отечественные авто	5,634	5.5 %	705
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,981	2.9 %	721
	Колёса, Шины	2,691	2.7 %	973
	Автострахование	1,937	1.9 %	919
Недвижимость		19,774	19.5 %	535
в том числе	Квартиры	14,656	14.4 %	569
	Загородная недвижимость	4,008	3.9 %	776
	Земля	2,298	2.3 %	712
	Ипотека	1,755	1.7 %	721
	Гаражи	1,687	1.7 %	954
	Коммерческая недвижимость	1,312	1.3 %	881
Зарубежная недвижимость	458	0.5 %	730	
Бизнес		21,921	21.6 %	486
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,679	14.5 %	487
	Бухгалтерия	8,202	8.1 %	562
	Реклама	3,656	3.6 %	851
	Аудит, консалтинг	437	0.4 %	816
Выставки, концерты, театры, кино		9,319	9.2 %	483
Отдых, туризм, путешествия		12,356	12.2 %	480
в том числе	Отдых в России и Украине	7,915	7.8 %	525
	Отдых за рубежом	6,608	6.5 %	522

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		8,881	8.7 %	423
в том числе	Иностранные языки	5,325	5.2 %	404
	Образование высшее	3,440	3.4 %	601
	Образование для детей	2,271	2.2 %	564
	Образование за рубежом	254	0.3 %	849
Дом и семья		32,727	32.2 %	411
в том числе	Кулинария, рецепты	27,310	26.9 %	425
	Собаки	6,417	6.3 %	545
	Кошки	5,246	5.2 %	577
	Маленькие дети	2,176	2.1 %	732
	Детские сады	2,086	2.1 %	537
Медицина, здоровье		39,625	39.0 %	401
в том числе	Беременность и роды	7,825	7.7 %	412
	Диеты	6,029	5.9 %	521
	Стоматология	4,094	4.0 %	663
	Лишний вес	3,812	3.8 %	549
	Спорт, фитнес, йога	3,045	3.0 %	629
	Зрение	2,054	2.0 %	814

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	107,564 (74.9%)	105,113 (74.8%)	108,122 (74.8%)
Внутренние	23,452 (16.3%)	22,669 (16.1%)	23,458 (16.2%)
Закладки	10,314 (7.2%)	10,547 (7.5%)	10,618 (7.3%)
Сайты	2,099 (1.5%)	1,984 (1.4%)	2,097 (1.5%)
Соц. сети	270 (0.2%)	190 (0.1%)	235 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	143,699 (100%)	140,503 (100%)	144,530 (100%)

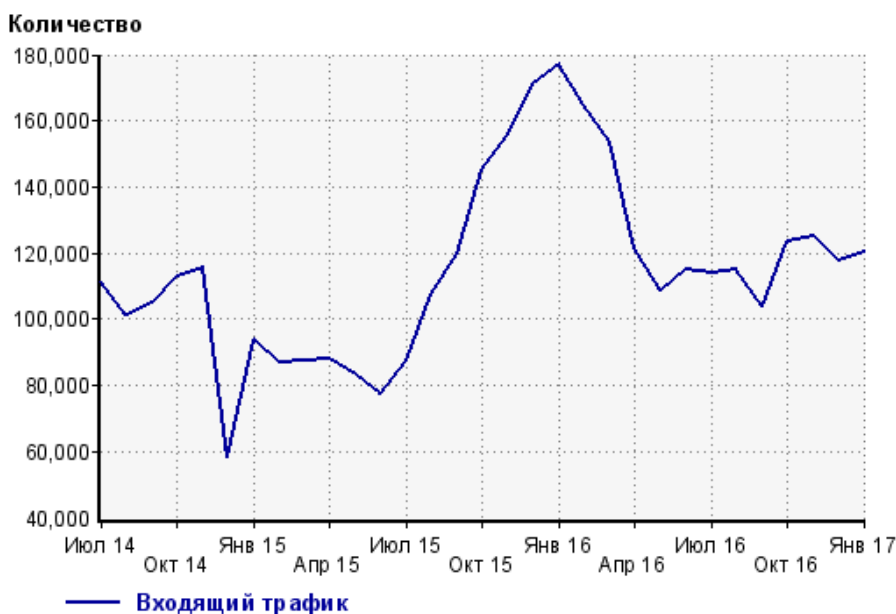
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

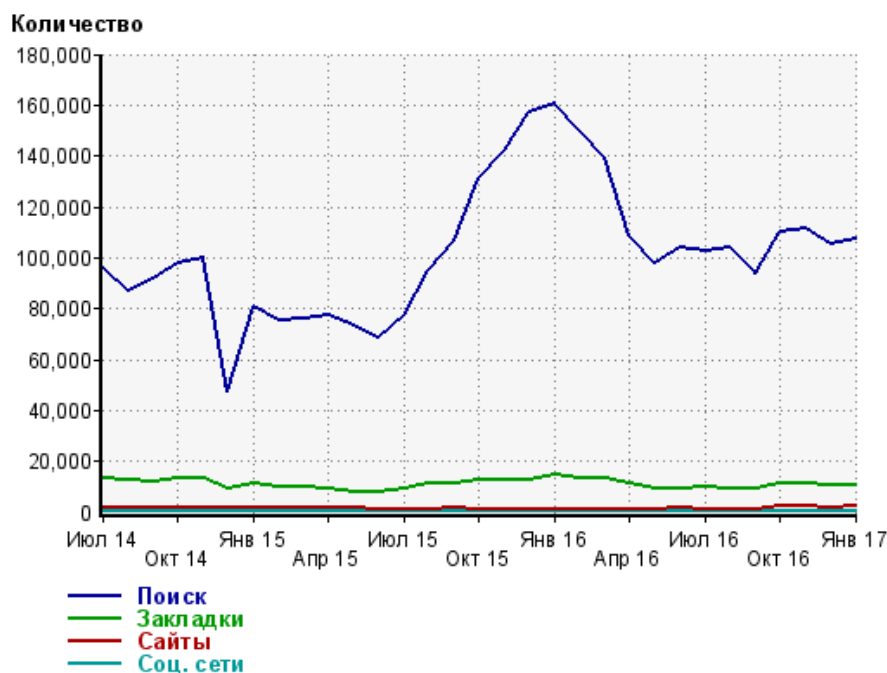
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

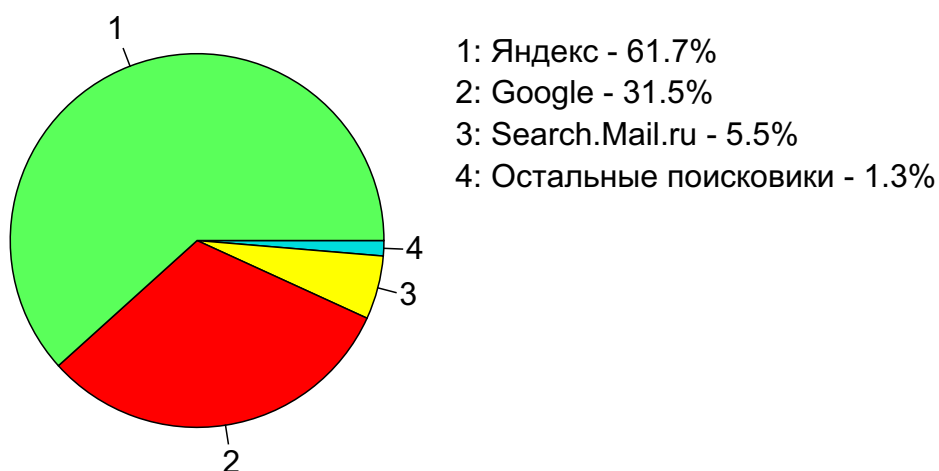


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	95,894	13,449	1,587	219
Авг 14	87,123	12,442	1,402	180
Сен 14	91,372	11,830	1,669	176
Окт 14	97,839	13,097	2,027	217
Ноя 14	99,948	13,498	2,006	181
Дек 14	47,361	9,170	1,686	134
Янв 15	81,136	11,061	1,692	178
Фев 15	75,130	10,111	1,447	159
Мар 15	76,302	9,656	1,422	190
Апр 15	77,520	8,871	1,448	183
Май 15	73,592	8,135	1,375	156
Июн 15	68,521	7,654	1,165	121
Июл 15	77,184	9,319	927	171
Авг 15	94,781	11,185	1,123	291
Сен 15	106,539	11,509	1,562	257
Окт 15	130,993	12,904	1,323	270
Ноя 15	141,871	12,659	1,274	235
Дек 15	157,086	12,741	1,270	279
Янв 16	160,731	14,809	1,317	330
Фев 16	150,492	13,208	1,090	302
Мар 16	139,140	13,253	1,096	252
Апр 16	108,795	11,403	908	178
Май 16	97,762	9,311	1,308	171
Июн 16	104,239	9,323	1,387	229
Июл 16	102,590	10,003	1,339	188
Авг 16	104,033	9,381	1,345	241
Сен 16	93,449	8,932	1,290	174
Окт 16	109,841	11,420	2,163	216
Ноя 16	111,691	10,994	2,206	245
Дек 16	105,113	10,547	1,984	190
Янв 17	107,564	10,314	2,099	270

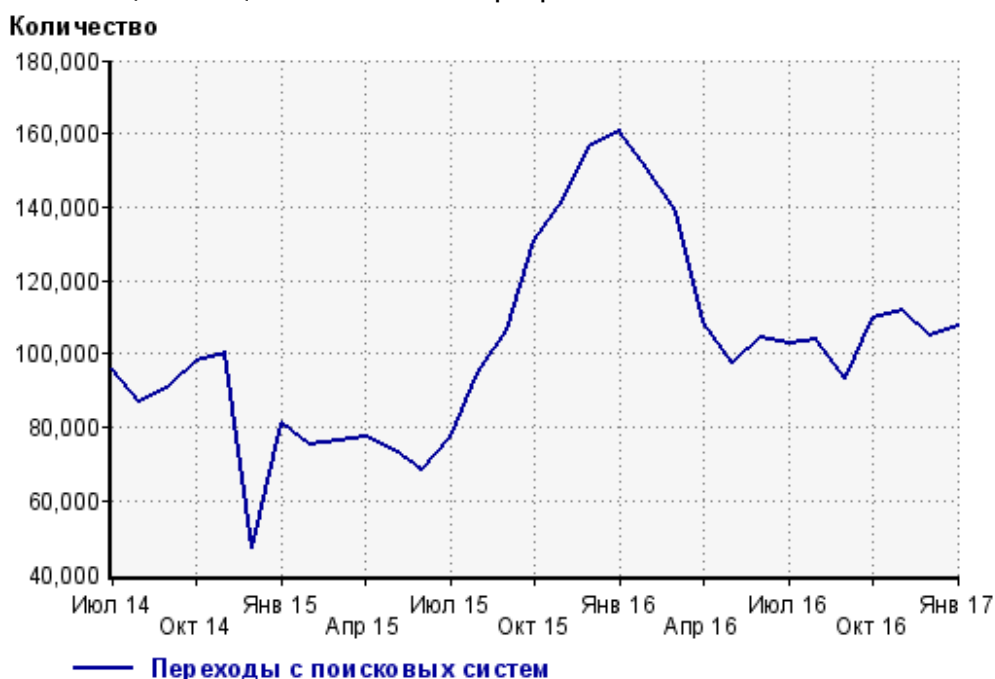
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт entercomputers.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	66,351 (61.7%)	66,489 (63.3%)	68,085 (63.0%)
Google	33,873 (31.5%)	31,743 (30.2%)	33,041 (30.6%)
Search.Mail.ru	5,915 (5.5%)	5,655 (5.4%)	5,688 (5.3%)
Rambler	682 (0.6%)	678 (0.6%)	683 (0.6%)
Bing	489 (0.5%)	301 (0.3%)	363 (0.3%)
Nigma	93 (0.1%)	64 (0.1%)	85 (0.1%)
Google (картинки)	50 (0.0%)	69 (0.1%)	54 (0.0%)
Yahoo	46 (0.0%)	62 (0.1%)	54 (0.0%)
Tut.by	44 (0.0%)	36 (0.0%)	46 (0.0%)
Спутник	16 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	107,559 (100.0%)	105,112 (100.0%)	108,115 (100.0%)
всего	107,564 (100%)	105,113 (100%)	108,122 (100%)

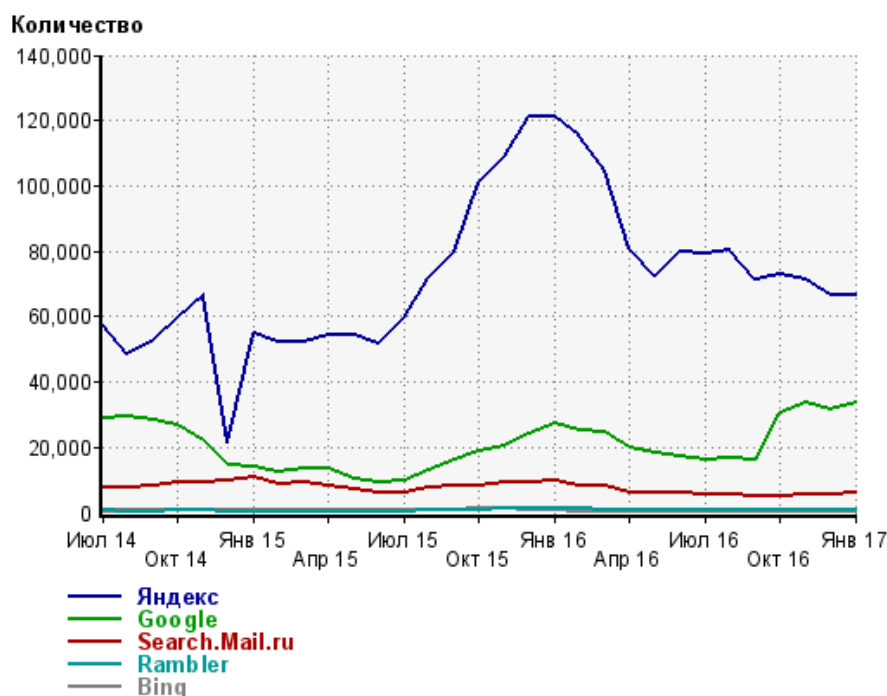
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 14	57,757	29,123	7,491	633	524
Авг 14	48,333	29,475	7,827	460	661
Сен 14	53,014	28,580	8,227	503	693
Окт 14	59,781	26,762	9,538	549	774
Ноя 14	66,656	21,770	9,516	686	902
Дек 14	21,524	14,726	9,751	247	870
Янв 15	54,668	14,201	10,616	512	865
Фев 15	52,355	12,563	8,779	473	704
Мар 15	52,328	13,299	9,125	436	830
Апр 15	54,195	13,440	8,364	438	789
Май 15	54,535	10,442	7,210	460	643
Июн 15	51,849	9,418	6,117	402	531
Июл 15	59,397	10,008	6,304	490	758
Авг 15	71,953	13,130	7,675	605	1,053
Сен 15	79,928	16,177	8,321	697	997
Окт 15	101,105	18,765	8,394	974	1,156
Ноя 15	109,204	20,659	9,221	1,157	1,128
Дек 15	121,096	23,967	9,366	1,282	864
Янв 16	121,224	27,175	9,842	1,203	759
Фев 16	115,308	24,991	8,163	1,198	363
Мар 16	104,588	24,682	8,013	1,057	346
Апр 16	81,020	20,077	6,328	766	256
Май 16	72,315	18,147	6,119	627	234
Июн 16	79,844	17,230	5,841	761	227
Июл 16	79,364	16,190	5,636	801	229
Авг 16	80,444	16,593	5,756	760	214
Сен 16	71,377	16,022	4,909	655	235
Окт 16	73,132	30,519	5,132	548	258
Ноя 16	71,415	33,508	5,494	689	300
Дек 16	66,489	31,743	5,655	678	301
Янв 17	66,351	33,873	5,915	682	489

Структура месячной поисковой аудитории сайта

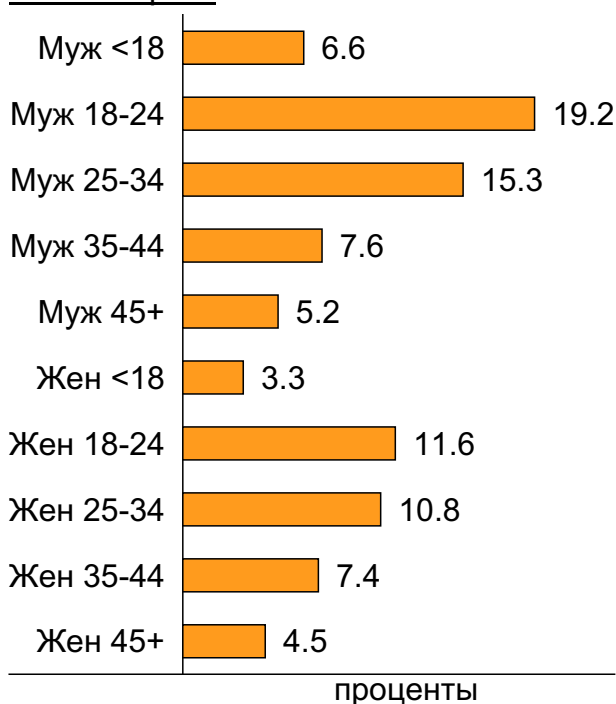
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

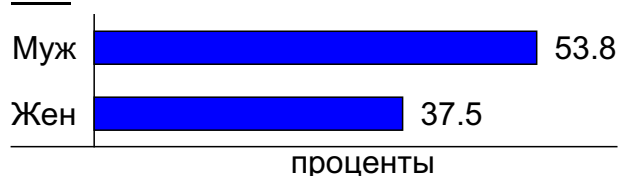
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,680 (6.6%)	3,380 (3.3%)	10,060 (9.9%)
18-24	19,510 (19.2%)	11,737 (11.6%)	31,247 (30.8%)
25-34	15,499 (15.3%)	10,936 (10.8%)	26,435 (26.0%)
35-44	7,728 (7.6%)	7,505 (7.4%)	15,233 (15.0%)
45+	5,230 (5.2%)	4,556 (4.5%)	9,786 (9.6%)
Любой возраст	54,647 (53.8%)	38,114 (37.5%)	92,761 (91.4%)

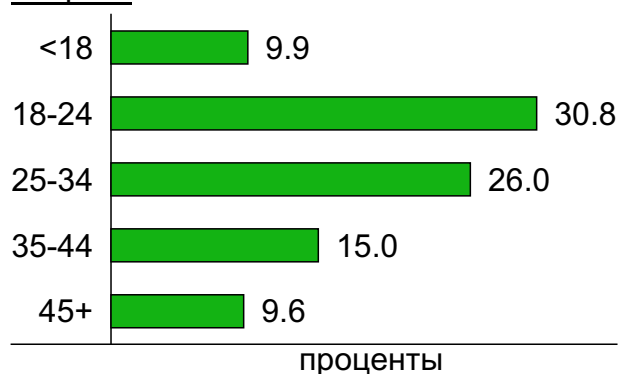
Пол / Возраст



Пол



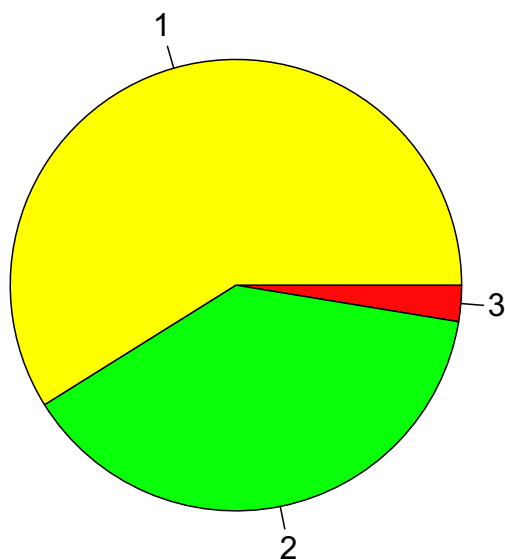
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт entercomputers.ru

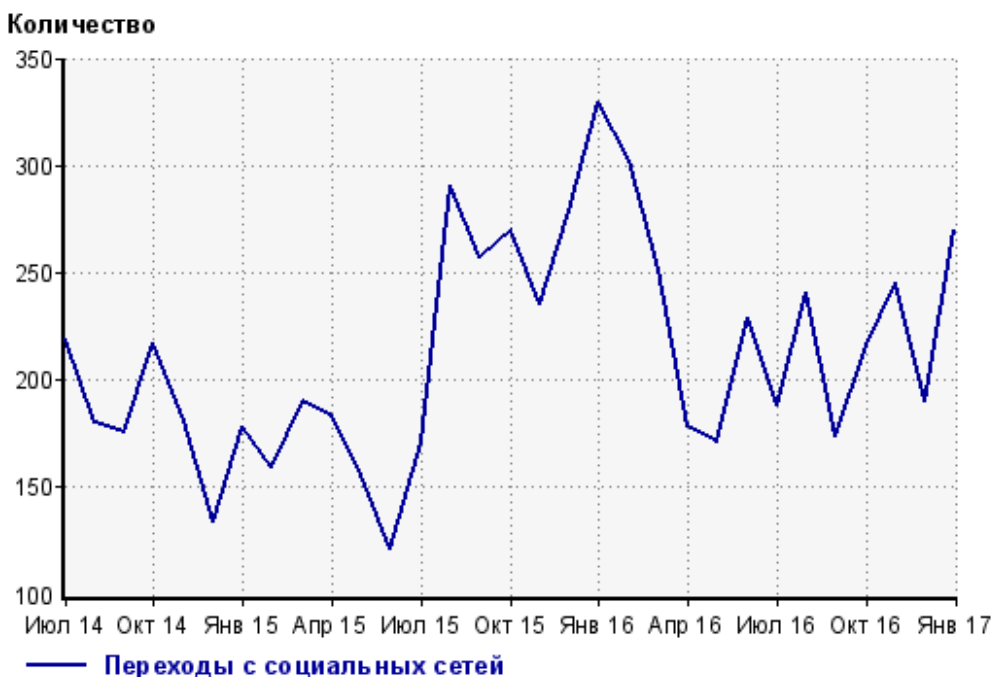
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	159 (58.9%)	182 (95.8%)	192 (81.7%)
facebook.com	104 (38.5%)	4 (2.1%)	36 (15.3%)
liveinternet.ru	4 (1.5%)	1 (0.5%)	4 (1.7%)
odnoklassniki.ru	3 (1.1%)	1 (0.5%)	1 (0.4%)
всего	270 (100%)	190 (100%)	235 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

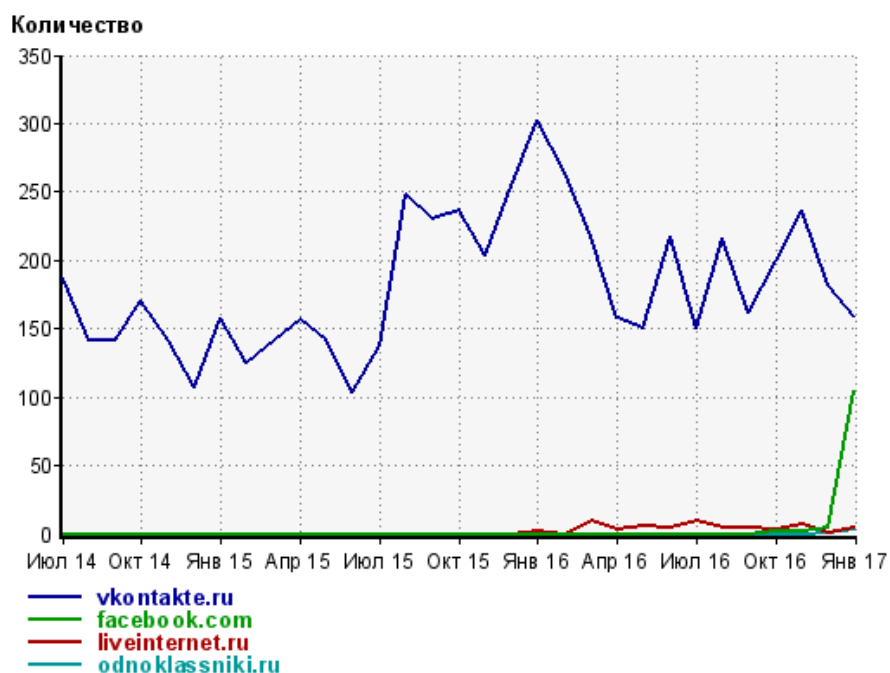


- 1: vkontakte.ru - 58.9%
- 2: facebook.com - 38.5%
- 3: Другие - 2.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Июл 14	187	0	0	0
Авг 14	141	0	0	0
Сен 14	142	0	0	0
Окт 14	171	0	0	0
Ноя 14	142	0	0	0
Дек 14	107	0	0	0
Янв 15	158	0	0	0
Фев 15	125	0	0	0
Мар 15	141	0	0	0
Апр 15	156	0	0	0
Май 15	141	0	0	0
Июн 15	103	0	0	0
Июл 15	138	0	0	0
Авг 15	248	0	0	0
Сен 15	230	0	0	0
Окт 15	237	0	0	0
Ноя 15	204	0	0	0
Дек 15	254	0	0	0
Янв 16	302	0	2	0
Фев 16	265	0	0	0
Мар 16	217	0	9	0
Апр 16	158	0	3	0
Май 16	150	0	6	0
Июн 16	217	0	5	0
Июл 16	150	0	10	0
Авг 16	216	0	5	0
Сен 16	162	0	4	0
Окт 16	200	2	3	0
Ноя 16	236	2	7	0
Дек 16	182	4	1	1
Янв 17	159	104	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

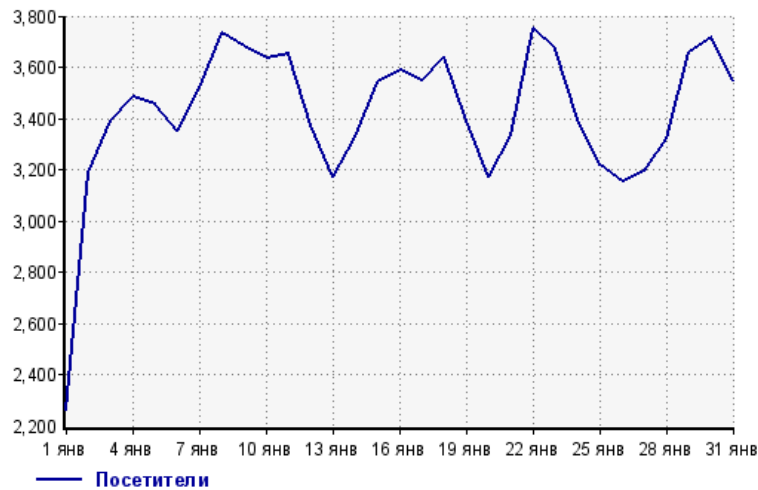
Количество



1 янв:	3,178	17 янв:	4,716
2 янв:	4,335	18 янв:	4,892
3 янв:	4,599	19 янв:	4,512
4 янв:	4,849	20 янв:	4,379
5 янв:	4,771	21 янв:	4,501
6 янв:	4,574	22 янв:	4,948
7 янв:	4,919	23 янв:	4,891
8 янв:	5,179	24 янв:	4,563
9 янв:	4,868	25 янв:	4,271
10 янв:	4,963	26 янв:	4,213
11 янв:	4,891	27 янв:	4,301
12 янв:	4,546	28 янв:	4,429
13 янв:	4,326	29 янв:	4,966
14 янв:	4,493	30 янв:	5,075
15 янв:	4,775	31 янв:	4,899
16 янв:	4,877		

Размер аудитории сайта

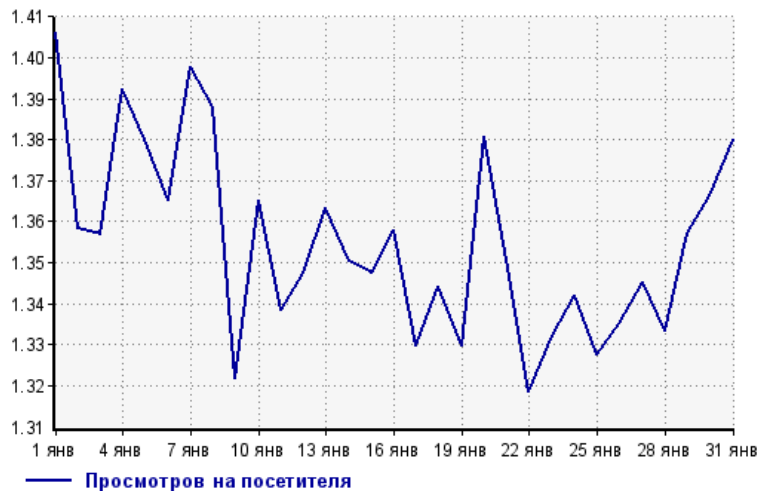
Количество



1 янв:	2,260	17 янв:	3,547
2 янв:	3,191	18 янв:	3,639
3 янв:	3,389	19 янв:	3,393
4 янв:	3,482	20 янв:	3,171
5 янв:	3,457	21 янв:	3,332
6 янв:	3,350	22 янв:	3,753
7 янв:	3,519	23 янв:	3,671
8 янв:	3,731	24 янв:	3,400
9 янв:	3,683	25 янв:	3,217
10 янв:	3,635	26 янв:	3,155
11 янв:	3,654	27 янв:	3,197
12 янв:	3,374	28 янв:	3,322
13 янв:	3,173	29 янв:	3,659
14 янв:	3,327	30 янв:	3,714
15 янв:	3,544	31 янв:	3,550
16 янв:	3,591		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

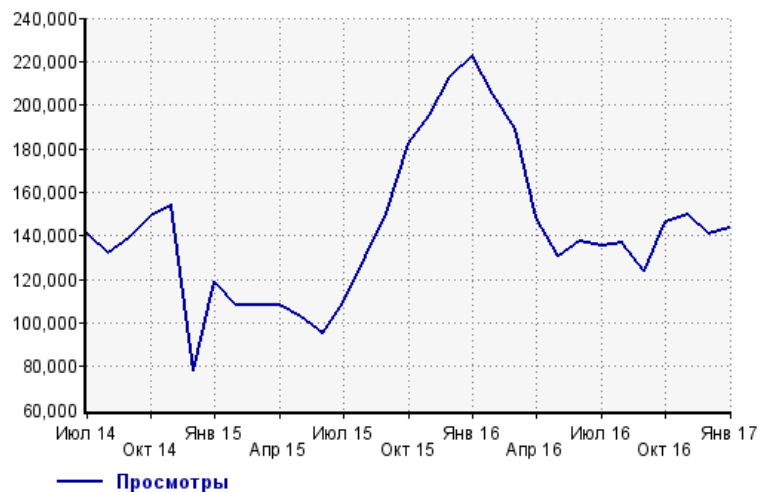


1 янв:	1.4	17 янв:	1.3
2 янв:	1.4	18 янв:	1.3
3 янв:	1.4	19 янв:	1.3
4 янв:	1.4	20 янв:	1.4
5 янв:	1.4	21 янв:	1.4
6 янв:	1.4	22 янв:	1.3
7 янв:	1.4	23 янв:	1.3
8 янв:	1.4	24 янв:	1.3
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.4	26 янв:	1.3
11 янв:	1.3	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.4	29 янв:	1.4
14 янв:	1.4	30 янв:	1.4
15 янв:	1.3	31 янв:	1.4
16 янв:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

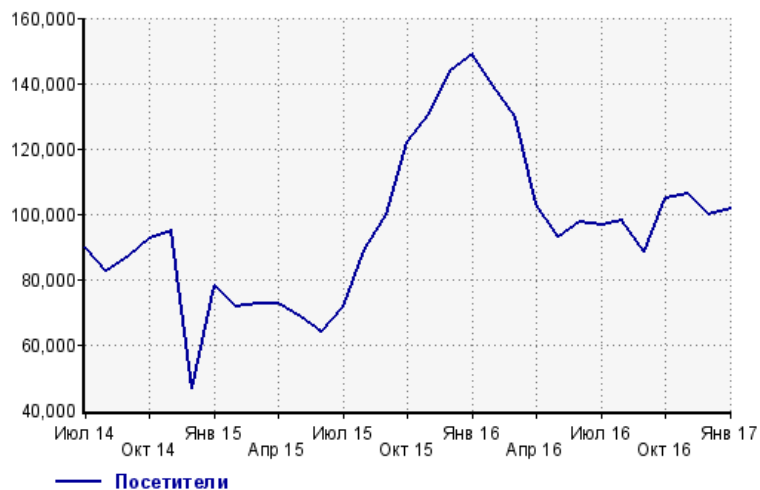
Количество



Июл 14:	140,897	Ноя 15:	195,441
Авг 14:	132,163	Дек 15:	213,132
Сен 14:	138,667	Янв 16:	222,797
Окт 14:	149,178	Фев 16:	204,870
Ноя 14:	153,577	Мар 16:	189,166
Дек 14:	77,834	Апр 16:	147,955
Янв 15:	118,703	Май 16:	130,637
Фев 15:	108,259	Июн 16:	137,059
Мар 15:	108,037	Июл 16:	135,369
Апр 15:	108,262	Авг 16:	136,379
Май 15:	102,735	Сен 16:	123,786
Июн 15:	95,405	Окт 16:	146,480
Июл 15:	109,494	Ноя 16:	149,388
Авг 15:	130,505	Дек 16:	140,503
Сен 15:	150,536	Янв 17:	143,699
Окт 15:	182,505		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 14:	89,952	Ноя 15:	130,832
Авг 14:	82,673	Дек 15:	143,868
Сен 14:	86,879	Янв 16:	148,664
Окт 14:	92,705	Фев 16:	139,393
Ноя 14:	94,715	Мар 16:	129,879
Дек 14:	46,694	Апр 16:	102,882
Янв 15:	77,905	Май 16:	92,877
Фев 15:	71,814	Июн 16:	97,590
Мар 15:	72,692	Июл 16:	96,670
Апр 15:	72,302	Авг 16:	98,147
Май 15:	68,588	Сен 16:	88,636
Июн 15:	63,697	Окт 16:	104,891
Июл 15:	71,607	Ноя 16:	105,943
Авг 15:	88,705	Дек 16:	99,615
Сен 15:	99,732	Янв 17:	101,520
Окт 15:	122,244		

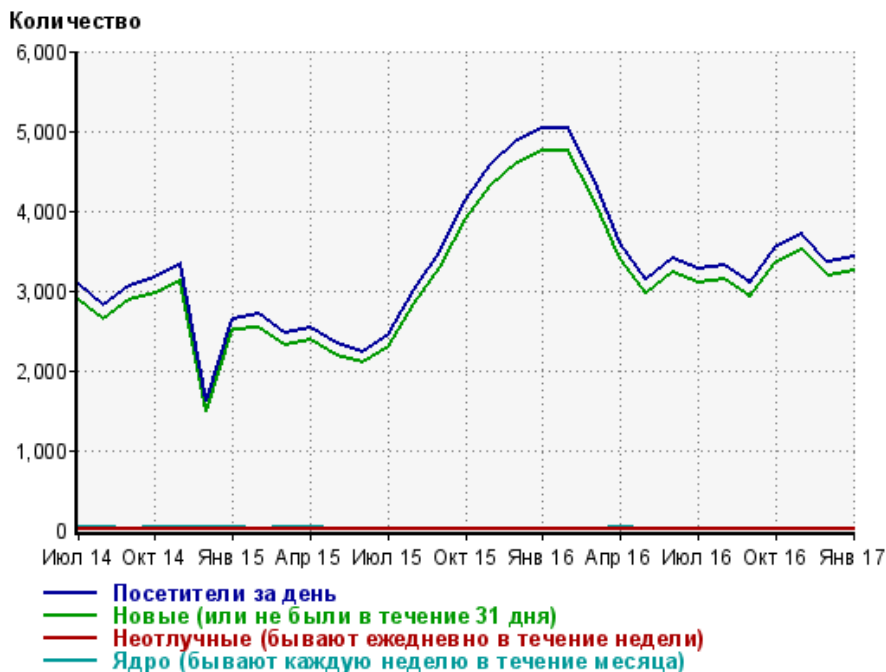
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



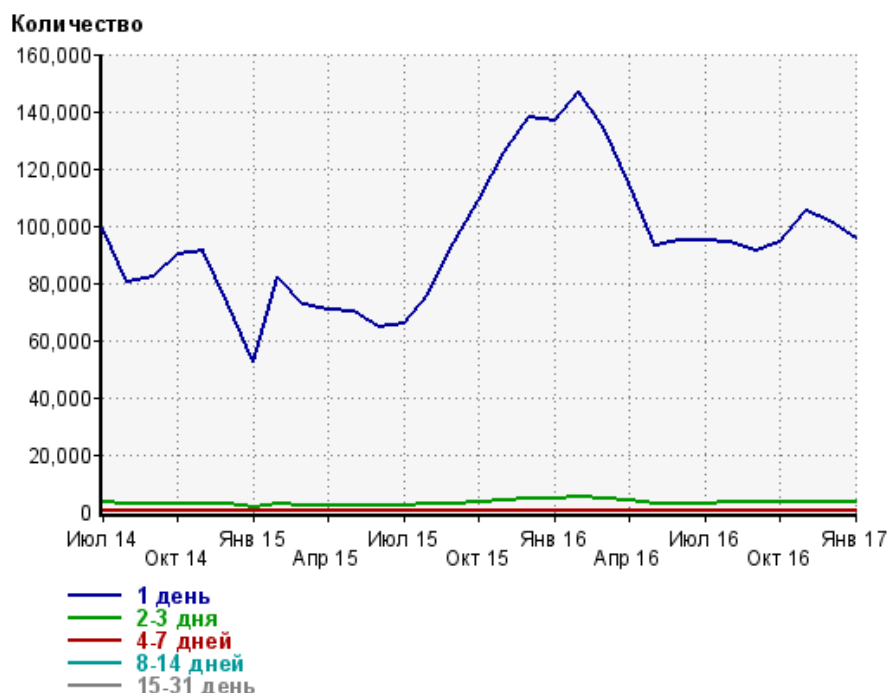
Июл 14:	1.6	Ноя 15:	1.5
Авг 14:	1.6	Дек 15:	1.5
Сен 14:	1.6	Янв 16:	1.5
Окт 14:	1.6	Фев 16:	1.5
Ноя 14:	1.6	Мар 16:	1.5
Дек 14:	1.7	Апр 16:	1.4
Янв 15:	1.5	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.5	Июл 16:	1.4
Апр 15:	1.5	Авг 16:	1.4
Май 15:	1.5	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.5	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.5	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.5	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.5	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	3,068	2,871	11.3	22.8
Авг 14	2,815	2,646	13.9	23
Сен 14	3,051	2,873	8.4	21.1
Окт 14	3,157	2,964	8.7	24.7
Ноя 14	3,333	3,130	8.8	24.3
Дек 14	1,617	1,484	16.6	26.9
Янв 15	2,647	2,502	13.5	25.5
Фев 15	2,705	2,539	13.5	20.7
Мар 15	2,473	2,325	9.1	25
Апр 15	2,543	2,391	9.8	22.8
Май 15	2,339	2,193	8.5	20.3
Июн 15	2,239	2,105	6.3	16.6
Июл 15	2,442	2,291	7.5	15.2
Авг 15	3,013	2,841	10.5	19.9
Сен 15	3,496	3,300	12.4	18.6
Окт 15	4,145	3,912	12.8	21.2
Ноя 15	4,577	4,320	10.6	19.3
Дек 15	4,872	4,597	9.4	16.9
Янв 16	5,029	4,757	8.4	14.5
Фев 16	5,041	4,754	7.7	13.2
Мар 16	4,408	4,145	13.4	14.5
Апр 16	3,607	3,393	11.5	22.3
Май 16	3,139	2,968	8.6	19.9
Июн 16	3,405	3,227	7	16
Июл 16	3,267	3,090	5.8	12.3
Авг 16	3,313	3,139	5.6	8.3
Сен 16	3,095	2,928	4	8
Окт 16	3,548	3,356	5.4	12.2
Ноя 16	3,701	3,501	6.4	10.9
Дек 16	3,368	3,185	4.8	8.5
Янв 17	3,422	3,251	3.4	7.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	99,215	3,411	223	66.3	33.5
Авг 14	80,195	2,510	177	50.5	34.4
Сен 14	82,372	2,639	189	53.3	28.7
Окт 14	90,149	2,915	216	45.7	30.5
Ноя 14	91,029	3,007	227	49.9	30.7
Дек 14	72,895	2,425	178	55.7	42.9
Янв 15	52,512	1,544	107	37.7	32.3
Фев 15	82,124	2,620	168	51.6	31.7
Мар 15	72,398	2,298	144	42.3	30.5
Апр 15	70,747	2,208	140	41.9	29.3
Май 15	69,810	2,280	173	42.5	25.9
Июн 15	64,663	2,083	152	45.1	22.1
Июл 15	65,662	2,174	144	39.9	25.1
Авг 15	76,346	2,517	171	45.7	25.7
Сен 15	94,008	2,958	187	55.6	27.1
Окт 15	108,637	3,377	225	46.7	33.8
Ноя 15	125,702	4,067	260	59.6	29.1
Дек 15	137,740	4,617	266	55.9	26
Янв 16	136,594	4,528	254	48.5	22.8
Фев 16	146,981	5,070	264	52.7	19.1
Мар 16	133,820	4,660	261	49.7	24.2
Апр 16	115,141	3,789	210	61.9	31.2
Май 16	93,231	2,900	188	50.7	23.8
Июн 16	94,947	2,887	158	33.5	20
Июл 16	94,877	2,994	180	39.1	19.4
Авг 16	94,242	3,033	164	31.1	14.6
Сен 16	91,361	3,057	154	33	10.6
Окт 16	93,979	3,098	169	32.4	15.5
Ноя 16	105,369	3,534	197	35.2	18.1
Дек 16	101,697	3,381	199	29.1	14.2
Янв 17	95,526	3,111	168	30.5	9.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт entercomputers.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	57,078 (47.5%)	57,240 (48.6%)	58,815 (48.6%)
google.ru	20,833 (17.3%)	19,824 (16.8%)	20,505 (16.9%)
Закладки	10,314 (8.6%)	10,547 (9.0%)	10,618 (8.8%)
google.com.ua	7,213 (6.0%)	6,521 (5.5%)	6,884 (5.7%)
go.mail.ru	5,917 (4.9%)	5,662 (4.8%)	5,691 (4.7%)
yandex.ua	5,122 (4.3%)	4,954 (4.2%)	4,909 (4.1%)
yandex.by	1,870 (1.6%)	1,938 (1.6%)	1,975 (1.6%)
google.by	1,848 (1.5%)	1,794 (1.5%)	1,842 (1.5%)
google.com	1,522 (1.3%)	1,250 (1.1%)	1,385 (1.1%)
clck.yandex.ru	1,350 (1.1%)	1,503 (1.3%)	1,510 (1.2%)
Не веб-страница	1,086 (0.9%)	1,019 (0.9%)	1,062 (0.9%)
google.kz	950 (0.8%)	942 (0.8%)	917 (0.8%)
yandex.kz	893 (0.7%)	834 (0.7%)	845 (0.7%)
nova.rambler.ru	683 (0.6%)	692 (0.6%)	730 (0.6%)
bing.com	600 (0.5%)	397 (0.3%)	456 (0.4%)
google.lv	209 (0.2%)	220 (0.2%)	218 (0.2%)
r.search.yahoo.com	193 (0.2%)	205 (0.2%)	211 (0.2%)
google.de	154 (0.1%)	140 (0.1%)	158 (0.1%)
google.ee	127 (0.1%)	113 (0.1%)	114 (0.1%)
google.az	108 (0.1%)	95 (0.1%)	100 (0.1%)
vk.com	103 (0.1%)	113 (0.1%)	117 (0.1%)
google.co.il	102 (0.1%)	127 (0.1%)	121 (0.1%)
nigma.ru	93 (0.1%)	64 (0.1%)	85 (0.1%)
adguard.com	91 (0.1%)	89 (0.1%)	81 (0.1%)
google.am	85 (0.1%)	73 (0.1%)	81 (0.1%)
it-like.ru	83 (0.1%)	72 (0.1%)	72 (0.1%)
google.pl	71 (0.1%)	71 (0.1%)	74 (0.1%)
zapmeta.ru	65 (0.1%)	71 (0.1%)	71 (0.1%)
facebook.com	61 (0.1%)	3 (0.0%)	21 (0.0%)
duckduckgo.com	57 (0.0%)	48 (0.0%)	54 (0.0%)
сумма выбранных	118,881 (98.9%)	116,621 (99.0%)	119,722 (98.9%)
всего	120,247 (100%)	117,834 (100%)	121,072 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта entercomputers.ru

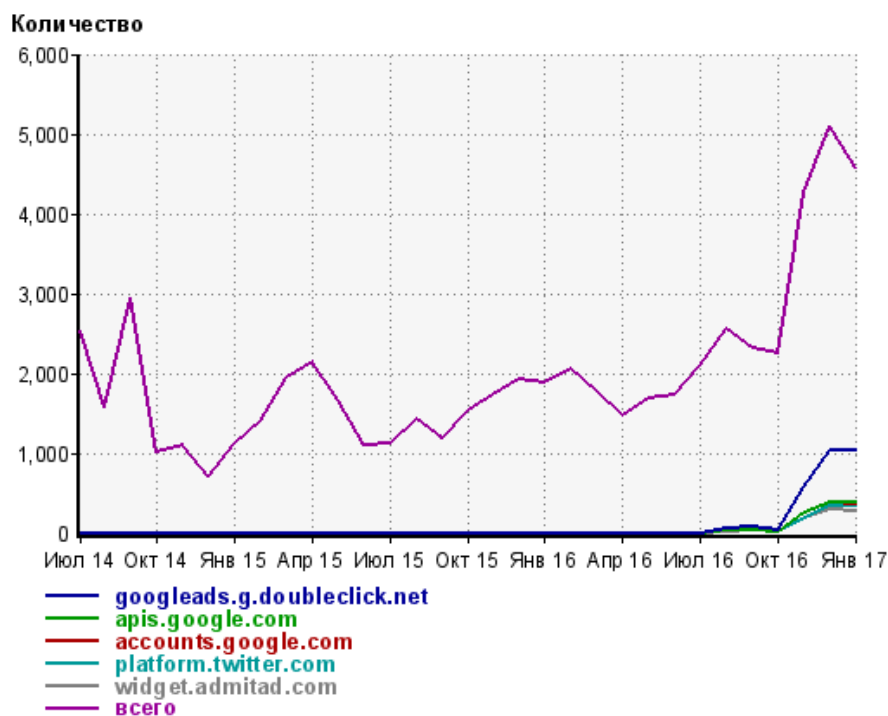
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
googleads.g.doubleclick.net	1,033 (22.6%)	1,031 (20.2%)	881 (19.0%)
apis.google.com	373 (8.2%)	380 (7.5%)	332 (7.2%)
accounts.google.com	350 (7.7%)	378 (7.4%)	324 (7.0%)
platform.twitter.com	331 (7.2%)	329 (6.5%)	283 (6.1%)
widget.admitad.com	266 (5.8%)	290 (5.7%)	246 (5.3%)
holodilnik.ru	200 (4.4%)	211 (4.1%)	197 (4.2%)
pleer.ru	157 (3.4%)	173 (3.4%)	169 (3.6%)
bcp.crowdctrl.net	135 (3.0%)	191 (3.7%)	138 (3.0%)
beprogramm.top	88 (1.9%)	18 (0.4%)	35 (0.8%)
m.holodilnik.ru	73 (1.6%)	65 (1.3%)	62 (1.3%)
cpvsoler.com	64 (1.4%)	80 (1.6%)	58 (1.2%)
foroffice.ru	60 (1.3%)	27 (0.5%)	46 (1.0%)
grumpy.ru	43 (0.9%)	0 (0.0%)	14 (0.3%)
surfeamer.com	42 (0.9%)	54 (1.1%)	42 (0.9%)
premier-techno.ru	41 (0.9%)	55 (1.1%)	51 (1.1%)
youtube.com	37 (0.8%)	46 (0.9%)	34 (0.7%)
torgpit.ru	36 (0.8%)	21 (0.4%)	22 (0.5%)
vasko.ru	35 (0.8%)	33 (0.6%)	40 (0.9%)
mvideo.ru	33 (0.7%)	89 (1.7%)	68 (1.5%)
radeon.ru	32 (0.7%)	6 (0.1%)	14 (0.3%)
kazan.holodilnik.ru	21 (0.5%)	3 (0.1%)	8 (0.2%)
mircli.ru	20 (0.4%)	7 (0.1%)	11 (0.2%)
drp.su	19 (0.4%)	24 (0.5%)	15 (0.3%)
bt.gramix.ru	19 (0.4%)	22 (0.4%)	15 (0.3%)
domcoffee.ru	18 (0.4%)	25 (0.5%)	28 (0.6%)
doiuhrht.ru	17 (0.4%)	50 (1.0%)	27 (0.6%)
su2lgyoecscn.ru	17 (0.4%)	50 (1.0%)	27 (0.6%)
zapchastimsk.ru	15 (0.3%)	12 (0.2%)	16 (0.3%)
e96.ru	13 (0.3%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
толькораспродажи.рф	12 (0.3%)	20 (0.4%)	22 (0.5%)
sewmir.ru	12 (0.3%)	10 (0.2%)	12 (0.3%)
multivarka.pro	12 (0.3%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
filtero.ru	12 (0.3%)	8 (0.2%)	11 (0.2%)
ziwo.ru	12 (0.3%)	7 (0.1%)	9 (0.2%)
t4dlz7aeecqg7.ru	11 (0.2%)	26 (0.5%)	14 (0.3%)
medspros.ru	11 (0.2%)	7 (0.1%)	11 (0.2%)
wkomp.ru	10 (0.2%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
veritaz.ru	10 (0.2%)	7 (0.1%)	10 (0.2%)
elektroplata.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
ec2f1xubcblb.ru	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	3,710 (81.2%)	3,783 (74.3%)	3,325 (71.6%)
всего	4,571 (100%)	5,094 (100%)	4,642 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта entercomputers.ru на другие сайты



Дата	googleads.g.doubleclick.net	apis.google.com	accounts.google.com	platform.twitter.com	widget.admitad.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	2,538
Авг 14	0	0	0	0	0	1,576
Сен 14	0	0	0	0	0	2,949
Окт 14	0	0	0	0	0	1,016
Ноя 14	0	0	0	0	0	1,103
Дек 14	0	0	0	0	0	711
Янв 15	0	0	0	0	0	1,130
Фев 15	0	0	0	0	0	1,392
Мар 15	0	0	0	0	0	1,950
Апр 15	0	0	0	0	0	2,133
Май 15	0	0	0	0	0	1,666
Июн 15	0	0	0	0	0	1,103
Июл 15	0	0	0	0	0	1,130
Авг 15	0	0	0	0	0	1,419
Сен 15	0	0	0	0	0	1,193
Окт 15	0	0	0	0	0	1,529
Ноя 15	0	0	0	0	0	1,718
Дек 15	0	0	0	0	0	1,914
Янв 16	0	0	0	0	0	1,878
Фев 16	0	0	0	0	0	2,048
Мар 16	0	0	0	0	0	1,775
Апр 16	0	0	0	0	0	1,465
Май 16	0	0	0	0	0	1,686
Июн 16	0	0	0	0	0	1,728
Июл 16	0	0	0	0	0	2,097
Авг 16	64	34	34	33	16	2,562
Сен 16	79	29	29	28	23	2,314
Окт 16	42	10	20	8	11	2,253
Ноя 16	580	243	244	189	184	4,262
Дек 16	1,031	380	378	329	290	5,094
Янв 17	1,033	373	350	331	266	4,571